



FICHA DE ASIGNATURA

Asignatura: SEMIÓTICA DE LA CULTURA, SEMIÓTICA DE LA MODA
Código: 603053
Grupo A: Horario: miércoles, 13-15 horas
Aula: C-210 (Edificio nuevo)
Módulo: 1 (Periodismo y sistemas comunicativos). Materia: 1.2. (Análisis del texto y semiótica de la cultura)
Carácter: Optativo
Créditos ECTS: 6
Presenciales: 2. No presenciales: 4
Duración: Semestral . Semestre: 1º
Idioma: español
Profesor: Jorge Lozano Hernández. Departamento de Periodismo III
E-mail: jorgelozano@ccinf.ucm.es Tfno: 913942176
Tutorías: Miércoles, 11-13 horas. Despacho en 2ª planta del edificio nuevo
Breve descriptor: Análisis de la semiótica de la cultura y de la moda a través de textos e imágenes de índole histórica, artística o mítica, con el objeto de describir su significación, al ser la relación con el signo una de sus características fundamentales
Requisitos: Ninguno
Objetivos o resultados de aprendizaje: <ul style="list-style-type: none">- Saber analizar textos, discursos, conceptos y símbolos generados en la comunicación desde una perspectiva semiológica y exponerlo en trabajos originales y creativos.- La asignatura pretende enseñar los instrumentos de la semiótica de la cultura entendida, sobre todo, como método de las ciencias sociales que mira la cultura como un sistema de sistemas semióticos. Con sus conceptos e instrumentos se pretende abordar uno de los anhelos de este campo: establecer tipologías culturales. En el interior de la semiótica de la cultura situaremos la semiótica de la moda, ya definida por Lotman como metrónimo del desarrollo cultural.

COMPETENCIAS

- Integrar saberes adquiridos, afrontar su complejidad y demostrar capacidad de formular juicios sobre las responsabilidades sociales y éticas del ejercicio comunicativo del Periodismo y con los debates sociales que genera.
- Aptitud para desarrollar vías de trabajo que permitan la interacción entre investigación y práctica, generando proyectos integrados en programas de investigación que favorezcan la multidisciplinariedad y se articulen sobre la realidad social y comunicativa del Periodismo.
- Capacidad para la observación de fenómenos y problemas, para expresar ideas y plantearse hipótesis, para crear un corpus teórico propio basado en el análisis y la síntesis de otros estudios y teorías, para desarrollar metodologías adecuadas para la investigación y para llegar a conclusiones pertinentes, claras, precisas, que enriquezcan el campo de estudio abordado y que contribuyan al avance del conocimiento en cualquier ámbito fenomenológico del Periodismo y la Comunicación.
- Aptitud para la ideación y desarrollo de proyectos de investigación adaptados al contexto comunicativo y discursivo del Periodismo, así como a observaciones fenomenológicas de la comunicación periodística

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Definición de cultura; cultura vs. naturaleza; sistema de reglas.
2. La cultura como actitud ante el signo; el signo y la signicidad.
3. Códigos sociales y culturales.
4. Sistemas de modelización secundaria.
5. Fronteras, confines, límites.
6. El concepto de semiosfera.
7. Pasiones en la semiótica de la cultura: miedo y vergüenza; honor y gloria.
8. La comunicación como traducción. La traducción intersemiótica.
9. La moda como sistema semiótico y metrónomo del desarrollo cultural.
10. Análisis semiótico de la moda.
11. Moda y contagio.
12. Moda y estilos de vida.

Actividades docentes:

Concepto	%
Clases teóricas, seminarios y actividades	30
Trabajo personal (estudio y lectura de textos obligatorios y complementarios)	40
Elaboración de trabajos	25
Tutorías presenciales	5

Evaluación: sistema de evaluación continua basada en los siguientes porcentajes según las actividades:

Concepto	%
Asistencia y participación activa en las clases, seminarios, actividades y tutorías	25
Pruebas teórico-prácticas (desarrollo de un tema de ensayo propuesto e interpretación-análisis de un texto correspondiente a los autores estudiados)	40
Elaboración de un trabajo final de investigación, previa propuesta aprobada	40

Calificación: 0-10

Bibliografía

- BALZAC, Honoré de (1930): *Tratado de la vida elegante*. Barcelona, Casiopea, 2001.
- BARTHES, Roland (1967): *El sistema de la moda*. Paidós, Barcelona, 2005.
- ECO, Umberto (2009): *Cultura y semiótica*. Madrid, Círculo de Bellas Artes.
- LEOPARDI, Giacomo (1835): "Dialogo della Moda e la Morte", en *Operette morali*, Napoli.
- LOZANO, Jorge (2000): "Simmel: el atractivo formal del límite", *REIS*, nº 89.
- LOZANO, Jorge (2002): "[La diosa de las apariencias](#)", *Espéculo* nº 21.
- LOZANO, Jorge (2008): "La moda: sublime menor", en *Amazónas y modelos: universo femenino y cultura en el siglo XX*, Lucena M, González I (coord.). Madrid, MAPFRE.
- LOTMAN, Yuri Mijáilovich (1993): *Cultura y explosión*. Barcelona, Gedisa, 1999.
- LOTMAN, Yuri M. (1996): *La semiosfera I. Semiótica de la cultura y del texto*. Madrid, Cátedra.
- LOTMAN, Yuri M. (1998): *La semiosfera II. Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio*. Madrid, Cátedra.
- LOTMAN, Yuri M. (2000): *La semiosfera III. Semiótica de las artes y de la cultura*. Madrid, Cátedra.
- LOTMAN, Yuri M. y Escuela de Tartu (1979): *Semiótica de la cultura* (introducción, selección y notas de Jorge Lozano). Madrid, Cátedra.
- SIMMEL, Georg (1905): "La filosofía de la moda". *Revista de Occidente* nº1-2, 1923.
- WAGENSBERG, Jorge (1985, 2003): *Ideas sobre la complejidad del mundo*. Barcelona, Tusquets.
- WATZLAWICK, Paul y KRIEG, Peter (Comps.) (1995): *El ojo del observador*. Barcelona, Gedisa.

A esta bibliografía se deberá añadir la específica de los autores analizados en la segunda parte del programa.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN (TFM): Semiótica de la cultura y semiótica de la moda