

SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

Programa del curso 2018/2019

Profesor Jorge Lozano

Introducción

Semiótica y comunicación de masas

SIGNO Y SISTEMAS DE SIGNIFICACIÓN

1. La semiótica como doctrina de los signos y la vida de los signos en el seno de la vida social
2. Producción de sentido: sistemas de significación y actitud ante el Signo

CÓDIGOS

1. Código como sistema de reglas. Códigos culturales y sociales
2. Enciclopedia

TEXTO

1. Definición de texto
2. Producción del texto: la enunciación
3. La narración como principio de inteligibilidad
4. Estrategias discursivas: acciones y pasiones. Persuasión, seducción, manipulación
5. Los géneros como instituciones
6. Semiosfera

SEMIÓTICA DE LA CULTURA

1. Semiótica de la cultura
 - 1.1. La cultura como texto
 - 1.2. Traducción intersemiótica
2. Semiótica de la historia
 - 2.1. La construcción de la verdad
 - 2.2. Discurso histórico y discurso periodístico
3. Semiótica de la moda: la moda como metrónomo del desarrollo cultural