

SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

CURSO 2018/19

Además de un examen final, la asignatura se evaluará con los siguientes criterios:

Presentación de textos (OBLIGATORIO)

- El programa de la asignatura se desarrollará sobre la base de los textos colgados en la página del Grupo de Estudios de Semiótica de la Cultura (GESC): <http://semioticagesc.com/articulos/semiologica-de-la-comunicacion-de-masas-curso-20142015/>
- Los estudiantes se dividirán por grupos (mínimo 4 – máximo 6 personas) y deberán presentar cada uno de los textos a lo largo del curso
- La asignación de textos y el orden de presentación de los mismos lo decidirá el profesor titular de la asignatura
- Las personas que no se integren en ninguno de estos grupos y no participen en la presentación de ningún texto verán reducida su nota final un 20% (Ejemplo: si se saca un 6 en el examen, la nota se reduciría a un 4,8)

Asistencia a conferencias

- Durante el curso, además de la asistencia a clase, es **recomendable** la asistencia a las conferencias que se organizarán en la Facultad de Ciencias de la Información y en las que participarán semiólogos de relevancia internacional.

Trabajo por grupos (VOLUNTARIO)

- Número de integrantes: de 4 a 6 personas
- Extensión:
 - mínimo 10 páginas - máximo 15 páginas (sin contar portada, índice y bibliografía)
 - Fuente: Times New Roman 12
 - Interlineado: 1,5
- Objeto del trabajo:
 - escoger un texto (puede ser una foto, un cuadro, un videoclip, un spot publicitario, una película, una noticia, un discurso político, una serie, un vestido, un monólogo, un documental, etc.) y analizar semióticamente cómo se presenta el sujeto enunciador del mismo y su relación con el destinatario: se trata de identificar quién habla en un determinado texto, a quién se dirige, cómo se presenta ante el lector, cómo representa a su destinatario, qué estrategias persuasivas se emplean, etc.

- Partes del trabajo:
 - Portada
 - Índice
 - Introducción: explicar qué se va a analizar
 - Desarrollo del trabajo: desarrollo del análisis semiótico
 - Conclusiones: resultados del análisis
 - Bibliografía
- Bibliografía de apoyo para el trabajo:
 - textos de la página GESC (apartado 'Semiótica de la Comunicación de Masas'): <http://semioticagesc.com/articulos/semiotica-de-la-comunicacion-de-masas-curso-20142015/>
- Evaluación:
 - La realización de este trabajo supondrá un aumento de hasta el 25% en la nota final (ejemplo: si se saca un 4 en el examen, la nota podría aumentar hasta 5. Si se saca un 8 se podría aumentar la nota hasta un 10)
 - Cada grupo tendrá la posibilidad de realizar una presentación de su trabajo en clase (Duración de la presentación: 10 minutos máximo)

Prácticas

- Durante el curso habrá clases dedicadas a realizar prácticas sobre la base teórica de lo que se imparte en clase
- El objetivo de estas prácticas será el de analizar diferentes textos desde un punto semiótico (marcas enunciativas, estructura narrativa, signos relevantes, estrategias discursivas, estrategias de veridicción, etc.)
- Las prácticas servirán de apoyo para el desarrollo de los trabajos por grupos. Se valorará positivamente la participación de los estudiantes en este tipo de clases

Ficha de la asignatura

- Con el fin de llevar a cabo un seguimiento de cada estudiante, se deberá entregar cumplimentada la ficha de la asignatura con el nombre completo, correo de contacto, etc.

Tutorías

- Amen de resolver dudas, las tutorías servirán para orientar el desarrollo de los trabajos en grupo
- Con el fin de atender correctamente a todos los estudiantes, se ruega solicitar tutoría previamente