

SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

Trabajo por grupos

- Número de integrantes: de 4 a 6 personas
- Extensión:
 - Mínimo 10 páginas – máximo 15 páginas (sin portada, índice y bibliografía)
 - Fuente: Times New Roman 12
 - Interlineado: 1,5
- Bibliografía básica:
 - Textos de la página GESC (apartado 'Semiótica de la Comunicación de Masas')
- Objeto del trabajo:
 - Analizar un texto elegido por el grupo (puede ser una foto, un cuadro, un videoclip, un spot publicitario, una película, una noticia, un debate, una serie, un vestido, una obra de teatro, un documental, etc.)
- Partes del trabajo:
 - Portada
 - Índice
 - Introducción: explicar qué se va a analizar
 - Desarrollo del trabajo: desarrollo del análisis
 - Conclusiones: resultados del análisis
 - Bibliografía
- Evaluación:
 - Para aprobar la asignatura es necesario haber participado de alguno de estos grupos de trabajo
 - Cada grupo deberá realizar una presentación de su trabajo en clase (Duración de la presentación: máximos 15 minutos)

Prácticas

- Durante el curso habrá clases dedicadas a realizar prácticas
- El objetivo de estas prácticas será el de analizar diferentes textos desde un punto semiótico (por ej. marcas enunciativas, estructura narrativa, producción signica, estrategias discursivas, estrategias de veridicción, etc.)
- Las prácticas servirán de apoyo para el desarrollo de los trabajos por grupos. Se valorará positivamente la participación de los estudiantes en este tipo de clases

Tutorías

- Las tutorías servirán para resolver dudas y orientar el desarrollo de los trabajos en grupo
- Para solicitar una tutoría, escribir previamente a la siguiente dirección:
kmiguelmartink@gmail.com